

UNIMORE

Visual Identity 2025



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Indicazioni preliminari per l'adozione della nuova palette

in attesa che venga completato il rebranding di Unimore, si invita caldamente tutte le strutture e i soggetti coinvolti nella comunicazione di UNIMORE ad adottare fin da ora **la nuova palette cromatica**, così da garantire maggiore coerenza visiva, riconoscibilità e continuità dell'identità dell'Ateneo nei diversi contesti e canali di comunicazione.

Palette colori

La nuova palette colori di UNIMORE prevede l'introduzione di nuove tinte: il Granato UNIMORE andrà ad affiancare il Rosso UNIMORE esistente.

A partire da questi due colori verrà sviluppato un nuovo gradiente, che diventerà un elemento visivo distintivo della rinnovata identità.

È inoltre prevista l'introduzione di una tinta chiara (Crema UNIMORE), pensata per funzionare come fondo in contrasto con il bianco, così da ampliare le possibilità compositive e migliorare la leggibilità degli elementi grafici.



Granato UNIMORE NEW

RGB: 147 2 31
CMYK: 26 100 94 27
PANTONE: 7427C
HEX: 93021F



Rosso UNIMORE

RGB: 209 65 36
CMYK: 0 85 100 0
PANTONE: 7597C
HEX: D14124



Gradient UNIMORE NEW

RGB: 147 2 31
CMYK: 26 100 94 27
HEX: 93021F

RGB: 209 65 36
CMYK: 0 85 100 0
HEX: D14124



Nero UNIMORE

RGB: 0 0 0
CMYK: 20 20 20 100
PANTONE: -
HEX: 000000



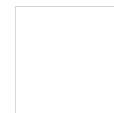
Crema UNIMORE NEW

RGB: 244 235 228
CMYK: 3 6 8 0
PANTONE: P 8-9 C
HEX: F4EBE4



Grigio UNIMORE

RGB: 99 102 106
CMYK: 40 30 20 66
PANTONE: Cool Grey 10
HEX: 63666A



Bianco UNIMORE

RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0
PANTONE: -
HEX: FFFFFFFF

Elementi di identità visiva

Per caratterizzare visivamente la nuova identità viene introdotto l'utilizzo di elementi geometrici circolari su fondo Granato UNIMORE, impiegati come struttura modulare per creare dinamismo e coerenza visiva.

Questi elementi potranno essere declinati in diverse dimensioni, densità e combinazioni, adattandosi ai vari layout senza perdere riconoscibilità. L'obiettivo è definire un linguaggio grafico semplice ma distintivo, capace di rafforzare l'impatto del brand.

Esempi di grafiche

ESEMPIO 1

Sfondo monocromatico: Granato Unimore

Cerchi decorativi: Rosso Unimore

Esempi di grafiche

ESEMPIO 2

Sfondo: Gradient Rosso Unimore - Granato Unimore

Cerchi decorativi: Rosso Unimore