

# UNIMORE

Visual Identity 2025



## UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# Indicazioni preliminari per l'adozione della nuova palette

**in attesa che venga completato il rebranding di Unimore**, si invita caldamente tutte le strutture e i soggetti coinvolti nella comunicazione di UNIMORE ad adottare fin da ora **la nuova palette cromatica**, così da garantire maggiore coerenza visiva, riconoscibilità e continuità dell'identità dell'Ateneo nei diversi contesti e canali di comunicazione.

# Palette colori

La nuova palette colori di UNIMORE prevede l'introduzione di nuove tinte: il Granato UNIMORE andrà ad affiancare il Rosso UNIMORE esistente.

A partire da questi due colori verrà sviluppato un nuovo gradiente, che diventerà un elemento visivo distintivo della rinnovata identità.

È inoltre prevista l'introduzione di una tinta chiara (Crema UNIMORE), pensata per funzionare come fondo in contrasto con il bianco, così da ampliare le possibilità compositive e migliorare la leggibilità degli elementi grafici.



**Granato UNIMORE** NEW

RGB: 147 2 31  
CMYK: 26 100 94 27  
PANTONE: 7427C  
HEX: 93021F



**Rosso UNIMORE**

RGB: 209 65 36  
CMYK: 0 85 100 0  
PANTONE: 7597C  
HEX: D14124



**Gradient UNIMORE** NEW

RGB: 147 2 31  
CMYK: 26 100 94 27  
HEX: 93021F

RGB: 209 65 36  
CMYK: 0 85 100 0  
HEX: D14124



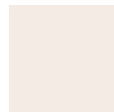
**Nero UNIMORE**

RGB: 0 0 0  
CMYK: 20 20 20 100  
PANTONE: -  
HEX: 000000



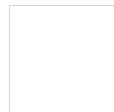
**Grigio UNIMORE**

RGB: 99 102 106  
CMYK: 40 30 20 66  
PANTONE: Cool Grey 10  
HEX: 63666A



**Crema UNIMORE** NEW

RGB: 244 235 228  
CMYK: 3 6 8 0  
PANTONE: P 8-9 C  
HEX: F4EBE4



**Bianco UNIMORE**

RGB: 255 255 255  
CMYK: 0 0 0 0  
PANTONE: -  
HEX: FFFFFFFF

# Elementi di identità visiva

Per caratterizzare visivamente la nuova identità viene introdotto l'utilizzo di elementi geometrici circolari su fondo Granato UNIMORE, impiegati come struttura modulare per creare dinamismo e coerenza visiva.

Questi elementi potranno essere declinati in diverse dimensioni, densità e combinazioni, adattandosi ai vari layout senza perdere riconoscibilità. L'obiettivo è definire un linguaggio grafico semplice ma distintivo, capace di rafforzare l'impatto del brand.

**Esempi di grafiche**

# **ESEMPIO 1**

Sfondo monocromatico: Granato Unimore

Cerchi decorativi: Rosso Unimore

**Esempi di grafiche**

# **ESEMPIO 2**

Sfondo: Gradient Rosso Unimore - Granato Unimore

Cerchi decorativi: Rosso Unimore